

Brief projektowy Influencer marketing

Nazwa projektu	
Nazwa salonu <small>(www, kanały social media)</small>	
Cel działania	
Budżet / forma rozliczenia	
Grupa docelowa	
Format współpracy <small>(wpis, lokowanie, udział w evencie, video, post w social media)</small>	
Harmonogram współpracy <small>(data startu, realizacji i zakończenia)</small>	
Kluczowe czynniki sukcesu (KPI) <small>(jakie wyniki chcesz osiągnąć?)</small>	
Informacje dodatkowe	