

versum

Bezpieczny salon



HIGIENA I ORGANIZACJA PRACY
W NOWEJ RZECZYWISTOŚCI

Spis treści

Wstęp _____	3
Nowe otwarcie	
Aranżacja przestrzeni i nowe wyposażenie _____	6
Zaopatrzenie w środki ochronne _____	8
Nowe zasady pracy _____	10
Promowanie przez rzetelne informowanie _____	11
Twoja nowa codzienność	
Umawianie wizyt _____	14
Przebieg wizyty _____	17
Higiena _____	18
Jak wybierać środki do dezynfekcji?	
Zwróć uwagę na typ rejestracji _____	22
Stosuj zgodnie z przeznaczeniem _____	23
Jaki preparat do dezynfekcji rąk? _____	24
Jaki środek do dezynfekcji powierzchni? _____	25
Jaki produkt do dezynfekcji narzędzi? _____	26

Bezpieczny salon

HIGIENA I ORGANIZACJA PRACY W NOWEJ RZECZYWISTOŚCI

Zapraszamy Cię do lektury poradnika, w którym znajdziesz cenne wskazówki dotyczące dezynfekcji, środków ochrony osobistej czy aranżacji przestrzeni. Aby dostarczyć Ci specjalistycznej wiedzy w zakresie skutecznej dezynfekcji, przygotowaliśmy ten materiał we współpracy z marką Barbicide, która od ponad 70 lat pomaga salonom dbać o higienę.

Działanie w czasie epidemii, a nawet po jej zakończeniu, będzie wymagało od wszystkich właścicieli i managerów szczególnego zwracania uwagi na kwestie higieny. Choć salony hair & beauty wśród branż pozamedycznych są w tej kwestii najlepiej przygotowane, chcemy wyczulić Cię na pewne aspekty, które do tej pory być może nie miały aż tak dużego znaczenia. Odgórne nakazy

to jedno, a własna dyscyplina to drugie – tych pierwszych należy bezwzględnie przestrzegać, ale trzeba też wziąć pod uwagę, że mogą je tworzyć osoby nieznające specyfiki tej pracy tak dobrze jak Ty. Ponadto rozwiązań, które mogą sprawić, że Twój salon będzie bezpieczniejszy, jest całe mnóstwo – stosowanie ich wszystkich oznacza koszty, na które większość przedsiębiorców w dobie kryzysu nie może sobie pozwolić. Samodzielnie musisz więc określić akceptowalny poziom ryzyka i maksymalnie wykorzystać środki, które są w Twoim zasięgu. To od Ciebie zależy, czy Twój salon będzie bezpiecznym miejscem. Odpowiedzialna postawa fryzjerów, kosmetyczek i innych przedstawicieli branży będzie miała wpływ na jej przyszłość.

Nowe otwarcie



Ten sam salon, ale jednak trochę inny, bo jeszcze bardziej bezpieczny! Zobacz, jak przygotować się do pracy w nowych warunkach.

Aranżacja przestrzeni i nowe wyposażenie

Wykonując zabiegi, nie możesz utrzymać zalecanego dwumetrowego odstępu, ale możesz zadbać o to, by taka odległość dzieliła Twojego klienta od innych osób znajdujących się w salonie. W miarę możliwości zmień ustawienie stanowisk – możesz je rozsunąć kosztem recepcji, z której i tak nie wolno w tej chwili korzystać. Jeżeli przearanżowanie przestrzeni jest jednak niemożliwe, zastanów się nad montażem ekranów ochronnych pomiędzy stanowiskami dla klientów. Takie ekrany mogą stanowić także zabezpieczenie recepcji, a nawet Ciebie lub pracowników podczas wykonywania niektórych zabiegów – można je zamontować na przykład przy stole do manicure, z odpowiednim otworem na dłonie. **Pamiętaj, że dwumetrowy odstęp powinien dzielić także pracowników.**

Warto zastanowić się nad ograniczeniem dekoracji. Nie są niezbędnym elementem wyposażenia, za to

znacząco utrudniają dezynfekcję pomieszczeń – w tym przypadku im więcej płaskich powierzchni, tym lepiej.

Dobrym pomysłem będzie także zainstalowanie podajników na mydła oraz płyny lub żele dezynfekujące. Najlepiej, by były bezdotykowe, ewentualnie z pompką, którą można obsługiwać łokciem. Nie musisz martwić się o podłączenie do prądu, dostępne są urządzenia na baterie. Do wyboru masz dozowniki stojące lub wiszące. Wybór drugiego typu nie oznacza konieczności wiercenia dziur w ścianach – możesz użyć mocnej taśmy dwustronnej, stworzonej do tego rodzaju zastosowań. Na rynku są dostępne także dozowniki z przyssawką. Jeśli korzystasz z suszarek do rąk, na czas epidemii lepiej z nich zrezygnować – wydmuchiwane z dużą siłą powietrze rozpryskuje zarazki. Papierowe ręczniki są zdecydowanie bardziej higieniczne.

Pamiętaj o tym, by przy wejściu do salonu **wyznaczyć miejsce, gdzie klienci będą dezynfekować ręce i pobierać środki ochrony osobistej** – masz obowiązek dopilnować, by każdy to zrobił. Musisz wyznaczyć także kosz na zużyte przez nich rękawiczki, maski czy peleryny. Środki dezynfekujące powinny być dostępne dla klientów także przy stanowiskach zabiegowych.

Ważne jest także odpowiednie zaplanowanie przestrzeni, w której klienci będą mogli zostawić

odzienie wierzchnie. **Odzież różnych klientów nie powinna się ze sobą stykać** – możesz zamontować odpowiednio oddalone od siebie wieszaki lub używać toreb foliowych.

Aby powietrze było wolne od zarazków, zamknięte pomieszczenia należy często wietrzyć. Dla lepszego efektu, lub jeśli odpowiednio częste wietrzenie nie jest możliwe, możesz zaopatrzyć się w oczyszczacz powietrza lub ozonator.

W salonie powinien być dostępny co najmniej jeden termometr bezdotykowy. Wlelorazowe akcesoria i narzędzia należy w miarę możliwości zastąpić jednorazowymi. Należy się również pozbyć wszystkich testerów kosmetyków.

Zaopatrzenie w środki ochronne

Stosowanie środków ochrony osobistej skutecznie zmniejsza ryzyko zakażenia. Część z nich na pewno była już wykorzystywana w Twoim salonie, ale poza maseczkami i rękawicami możesz pracowników wyposażyć także w okulary ochronne, przyłbice czy fartuchy. **Maski i rękawice powinny być dostępne także dla klientów** – muszą oni je nosić, jeśli pozwala na to specyfika zabiegu. Możesz udostępniać także dodatkowe środki, jak jednorazowe fartuchy. Okrycia, ręczniki, podkłady – tego typu materiały

także powinny być jednorazowego użytku, a jeśli nie ma takiej możliwości, to materiały wielorazowe muszą być prane z dodatkiem odpowiedniego detergentu w temperaturze minimum 60°C po każdym kliencie. Sprawdź swoje stany magazynowe i złóż odpowiednio duże zamówienie, by wystarczyło na kilka tygodni. **Pamiętaj przy tym, że maski jednorazowe nie powinny być noszone dłużej niż 2–3 godziny** (dokładny czas zależy od typu maseczki, takie dane udostępnia producent lub dystrybutor), a rękawiczki należy zmieniać wielokrotnie w ciągu dnia – między innymi po każdej wizycie. Mimo że tego typu środki szybko się zużywają i stan zaopatrzenia będzie się dynamicznie zmieniać, zapanujesz nad nim bez trudu dzięki funkcji [Magazynu](#) w Versum.

Zadbaj także o to, by mieć zapas środków myjąco-dezynfekujących do czyszczenia powierzchni i narzędzi oraz płyny lub żele od odkażania dłoni. W miarę możliwości każdy z pracowników powinien dysponować własnym zestawem dezynfekcyjnym – wymiana opakowań w trakcie dnia może sprzyjać roznoszeniu zarazków. Pamiętaj, by tego typu produkty zamawiać u zaufanego dostawcy. Tylko środki spełniające wyśrubowane wymogi sanitarne, powstające w ściśle kontrolowanym procesie produkcyjnym, dają gwarancję pełnego bezpieczeństwa i skuteczności. Warto więc wybierać sprawdzone marki z doświadczeniem, takie jak Barbicide.

Nowe zasady pracy

Aby wprowadzane zmiany skutecznie chroniły wszystkie osoby przebywające i odwiedzające salon, Twoi pracownicy muszą bezwzględnie przestrzegać zasad. **Zorganizuj szkolenie online, podczas którego zapoznasz zespół z nowymi procedurami sanitarnymi**, sposobem umawiania wizyt i przyjmowania klientów. Poinstruuuj ich na temat obowiązku zmiany ubrania i obuwia na robocze po przyjeździe do pracy oraz o obowiązku korzystania ze środków ochrony osobistej. Pokaż, jak je prawidłowo zakładać i jak zdejmować (tak, by zewnętrzną stroną nie dotykać swojego ciała). Powiadom o **zakazie używania i wyciągania telefonu komórkowego w trakcie wykonywania usługi**. Wytłumacz pracownikom, że powinni zgłaszać wystąpienie jakichkolwiek objawów chorobowych u siebie, ale także u innych pracowników i klientów. Poinformuj o obowiązkowym sprawdzaniu temperatury na początku każdego dnia pracy, jeśli się na to zdecydujesz – pracownicy muszą wyrazić zgodę na taką procedurę. Wyjaśnij zespołowi, jakie konsekwencje niesie za sobą zatajenie informacji o złym samopoczuciu lub przyjeździe do pracy mimo wszystko – w najgorszym razie salon może zostać objęty obowiązkową kwarantanną, co wygeneruje kolejne duże straty i może nadszarpnąć zaufanie Twoich klientów. Pracownik, który będzie wykazywał objawy choroby, powinien zostać natychmiast odsunięty od swoich zadań i odesłany do domu.

Po zapoznaniu z nowymi regułami, zacznij ustalać harmonogram pracy. **Określ ilu pracowników i klientów może jednocześnie przebywać w salonie**, aby realne było zachowanie odpowiednich odstępów i ograniczenie ryzyka. Pamiętaj, że klientów nie może być więcej niż stanowisk. **Zorganizuj pracę w podziale na zespoły**, które zmieniają się na przykład co 12 godzin – dzięki temu unikniesz ewentualnego zakażenia wszystkich zatrudnionych osób. Umawiając klientów, **uwzględnij czas potrzebny na dezynfekcję pomiędzy wizytami**. Nie musisz ciągle przeliczać odpowiednich godzin w głowie. Wyręczy Cię przeznaczona na takie sytuacje funkcja Versum – [blokada czasu przed lub po wizycie](#). W planowaniu harmonogramu pomocny będzie też dodatek [Zasoby](#).

Promowanie przez rzetelne informowanie

Epidemia w jakimś stopniu zmieni nas wszystkich, również Twoich klientów. Chętniej będą się decydować na spotkanie ze specjalistą, który dba o bezpieczeństwo, dlatego informuj ich o swoich działaniach prewencyjnych. **Rzetelne informowanie o zastosowanych środkach ostrożności** to Twój obowiązek, ale przy okazji **będzie dobrą promocją salonu** – zyskasz zaufanie i dasz się poznać jako profesjonalista w swoim fachu, który troszczy się

o dobro klientów. Wykorzystuj do tego swoją stronę internetową, media społecznościowe i [narzędzia komunikacyjne Versum](#). Ponadto, wypełniając formularz w systemie, możesz otrzymać **certyfi­kat „Bezpieczny Salon”**. Specjalna odznaka będzie widoczna na Twojej wizytówce w Moment.pl.



*Tvoja nowa
codziennosc*



Poniższe zasady zmienią nieco sposób funkcjonowania Twojego salonu, ale z dobrym planem i odpowiednim wsparciem nie będą zbyt uciążliwe.

Umawianie wizyt

Skuteczna ochrona przed koronawirusem **wymaga ograniczenia bliskich kontaktów do minimum, dlatego zrezygnuj z osobistego umawiania wizyt.**

Najlepiej wywiesić informację na drzwiach salonu, że wchodzić do środka mogą wyłącznie osoby, które mają rezerwację. Klientów poproś o zapisywanie się online, na przykład przez portal rezerwacyjny [Moment.pl](https://moment.pl), lub telefonicznie. Pamiętaj jednak, że telefon to jedna z najbardziej zanieczyszczonych powierzchni w Twoim otoczeniu – odbieranie go w czasie wizyty mogłoby stanowić zagrożenie. Przyjmowanie rezerwacji telefonicznych sprawdzi się w salonach, w których istnieje osobne stanowisko recepcjonisty. W innych przypadkach bezpieczniejszym rozwiązaniem będzie rezerwacja online.

Umawiając wizytę, **poinformuj klienta o stosowanych środkach ostrożności**, a także o konieczności dostosowania się do panujących w salonie zasad bezpieczeństwa.

Mogą należeć do nich:

- pojawienie się w salonie o wskazanej godzinie – nie wcześniej i nie później, aby uniknąć kontaktu z innymi klientami;
- obowiązek poddania się pomiarowi temperatury;
- obowiązkowa dezynfekcja rąk po wejściu do salonu;
- obowiązek noszenia maseczki i rękawic (jeśli pozwala na to specyfika zabiegu; zachęcaj klientów do przychodzenia w swoich maseczkach) oraz innych wskazanych środków ochrony osobistej;
- obowiązek noszenia maseczki (klient może mieć własną maseczkę, a w razie jej braku powinien otrzymać ją od Ciebie) i innych wskazanych środków ochrony osobistej;
- zakaz przychodzenia do salonu w towarzystwie innych osób;
- zakaz korzystania z telefonu w czasie wizyty.

Nalegaj także na odwołanie wizyty w razie wystąpienia jakichkolwiek objawów chorobowych i uprzedź, że zastrzegasz sobie prawo do odmówienia wykonania usługi, jeśli chory klient przyjdzie do salonu. Choć może się to wydawać ekstremalnym rozwiązaniem, weź pod uwagę, że na

szali kładziesz ryzyko objęcia salonu przymusową kwarantanną. Według obowiązujących wytycznych klient nie może przyjść do salonu, jeśli:

- występują u niego objawy wskazujące na chorobę zakaźną,
- jest w trakcie odbywania obowiązkowej izolacji lub kwarantanny,
- zamieszkuje z osobą, która jest poddana obowiązkowej izolacji lub kwarantannie
- w ciągu tygodnia miał kontakt z osobą podejrzaną o zakażenie, zachorowanie lub skierowaną do izolacji.

Odpowiedzi na te pytania to **dane medyczne, których większość salonów nie ma prawa przechowywać**. Zadanie ułatwi Ci jednak nowa funkcja Versum. Wraz z przypomnieniem o wizycie **system wyśle klientowi link do anonimowej ankiety z pytaniami o stan zdrowia**. Nie zobaczysz konkretnych odpowiedzi, ale informację o tym, czy wykonanie usługi jest bezpieczne. To rozwiązanie zgodne z RODO i wytycznymi GIS.

Wyjaśnij klientom, że dla bezpieczeństwa tymczasowo rezygnujesz ze zwykle dostępnych udogodnień, takich jak czasopisma w poczekalni czy napoje i przekąski. Zachęcaj do ograniczenia

konwersacji w salonie i nieużywania telefonu komórkowego w czasie wizyty. Zalecaj płatności bezgotówkowe – możesz korzystać na przykład z [Moment Pay](#), czyli wygodnych płatności zintegrowanych z Twoim kontem Versum. Umożliwiają one pobieranie należności na miejscu, ale też przyjmowanie przedpłat czy pełnej kwoty za wizytę z góry.

Informacje o stosowanych środkach bezpieczeństwa powinny zostać umieszczone na stronie internetowej salonu, w mediach społecznościowych, a także na witrynie. Możesz skorzystać z [gotowych plakatów](#), które dla Ciebie przygotowaliśmy. Przy wejściu do salonu umieść też informację o maksymalnej liczbie osób, która może przebywać w środku.

Przebieg wizyty

Jak już wspomnieliśmy, wstęp do salonu powinny mieć wyłącznie osoby umówione. Jeśli klient pojawi się zbyt wcześnie, a w środku są inni ludzie, poproś go, by zaczekał na zewnątrz, z uwagi na brak poczekalni. Najlepiej, aby przy wejściu każdy klient poddał się pomiarowi temperatury. Musi także zdezynfekować ręce i założyć wskazane środki ochrony osobistej. **Uwaga: preparat do dezynfekcji powinien być przebadany w tzw. warunkach brudu, aby mógł być stosowany bez wcześniejszego**

mycia rąk (ten wymóg spełnia np. [Barbicide Hand Disinfection](#)). Żeby ograniczyć rozprzestrzenianie się wirusa, warto trzymać się zasady, wedle której jeden klient ma kontakt z jednym pracownikiem. Czas spędzony przez niego w salonie lepiej będzie ograniczyć do minimum koniecznego dla zrealizowania usługi. Na koniec wizyty pracownik powinien poinstruować klienta, w jaki sposób bezpiecznie zdjąć środki ochrony osobistej i w którym miejscu je wyrzucić. **Gdy klient wychodzi z salonu, należy zaproponować mu ponowną dezynfekcję dłoni.** Pracownik wykonujący zabieg po wizycie zdejmuje i wyrzuca środki ochrony osobistej.

Higiena

Dekontaminacja to proces polegający na usunięciu i dezaktywacji zagrażających zdrowiu lub życiu substancji czy drobnoustrojów.

Składa się z trzech etapów:

1. sanityzacja
2. dezynfekcja
3. sterylizacja

Sterylizacja pozwala na wyjałowienie, czyli zniszczenie wszystkich form mikroorganizmów, w tym form przetrwalnikowych. Należy poddawać jej

narzędzia wielokrotnego użytku, których używanie może powodować przerwanie tkanek lub które mogły mieć kontakt z krwią czy wydzielinami ciała. Sterylizację należy wykonać w autoklawie parowym klasy B. W wyjątkowych sytuacjach (np. kiedy nie ma możliwości użycia autoklawu) można zastosować sterylizację chemiczną przy użyciu odpowiedniego preparatu, na przykład [Barbicide Koncentrat](#).

Dezynfekcję trzeba wykonywać obowiązkowo po każdej wizycie. Należy zdezynfekować wszystkie powierzchnie, z którymi klient mógł mieć kontakt: fotele, łóżka, blaty czy terminal. Muszą jej zostać poddane także używane w zabiegu narzędzia oraz opakowania produktów. W przypadku urządzeń należy zdezynfekować panel sterowania (jeśli to niemożliwe, możesz zabezpieczać go folią). Na bieżąco należy zdezynfekować także inne często dotykane powierzchnie: klamki, włączniki światła, wieszaki na okrycie wierzchnie, a także komputery i telefony. **Pamiętaj, że aby środki antybakteryjne i antywirusowe zadziałały, potrzebny jest odpowiedni czas kontaktu z zdezynfekowaną powierzchnią.** Należy używać przeznaczonych do tego celu preparatów, ściśle według wskazówek producenta. Do dezynfekcji narzędzi przeznaczony jest m.in. Barbicide Koncentrat i [Clippercide](#), a do dezynfekcji powierzchni – [Barbicide Spray](#) czy [Barbicide Chusteczki](#).

O ile sterylizacja i dezynfekcja to w salonach procedury znane i od dawna stosowane, o tyle często nie przykładana się należytej uwagi do pierwszego z elementów dekontaminacji. **Sanityzacja poprzez mycie to proces dążący do eliminacji możliwie dużej liczby mikroorganizmów chorobotwórczych** (wirusy, bakterie i grzyby) ze skóry rąk oraz powierzchni i przedmiotów użytkowych.

Sanityzacja rąk przy użyciu mydła lub specjalnego żelu w salonach **powinna odbywać się metodą Ayliffe’a**, przed i po kontakcie z klientem, po dotknięciu potencjalnie skażonych powierzchni lub po zanieczyszczeniu rąk, na przykład poprzez kichnięcie. Optymalny czas mycia to 60 sekund.

Sanityzacja powierzchni przy użyciu preparatów przeznaczonych do stosowania w salonach hair & beauty (np. [Ship Shape](#) do małych powierzchni, takich jak blaty czy lodówki, i [Sparkle](#) do podłóg czy ścian) powinna odbywać się raz lub dwa razy dziennie, przy założeniu, że powierzchnie są także regularnie dezynfekowane, nawet kilkanaście razy dziennie. Do mycia należy używać roztworu o temperaturze powyżej 60 stopni.

Jak wybierać
żrodkę do
dezynfekcji?



Efektywne odkażanie rąk i powierzchni w salonie jest możliwe tylko dzięki użyciu odpowiednich preparatów o potwierdzonej skuteczności.

W dobie epidemii na rynku pojawia się jednak coraz więcej nowości. Jak działają tego rodzaju środki? Na co należy zwracać uwagę? Jaki wymagany czas kontaktu powinien mieć produkt, aby działał efektywnie i pozwalał na płynną pracę? Aby przybliżyć Ci zagadnienie skutecznej dezynfekcji, **zadaliśmy te pytania specjalistom**. Barbicide to uznany producent preparatów dezynfekcyjnych, z którego produktów korzystają salony hair & beauty na całym świecie.

Zwróć uwagę na typ rejestracji

Bezpieczne produkty do dezynfekcji to takie, które zostały przebadane w akredytowanych laboratoriach na skuteczność względem bakterii, wirusów i grzybów, zgodnie z normami europejskimi. Zawierają one substancje czynne przebadane i zatwierdzone przez Europejską Agencję Chemikaliów (ECHA). Na rynek polski są dopuszczone pozwoleniem wydanym przez Urząd Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych

i Produktów Biobójczych w Warszawie, które jest ważne na maksymalny możliwy okres – do 2024 roku.

Obecnie, ze względu na epidemię koronawirusa i zwiększone zapotrzebowanie, na rynku pojawiają się jednak środki, które mają tylko pozwolenie tymczasowe, ważne 180 dni. Większość z nich to produkty, które z uwagi na zawartość etanolu lub izopropanolu działają na wirusa SARS CoV 2, ale niekoniecznie na inne drobnoustroje. Ponadto pozwolenia tymczasowe najczęściej wydawane są z przeznaczeniem „do powszechnego użytku” i mogą zawierać substancje czynne spoza listy wymaganej Rozporządzeniem o produktach biobójczych.

Stosuj zgodnie z przeznaczeniem

Do stosowania w salonach hair & beauty należy używać wyłącznie środków do tego przystosowanych – mowa tu o profesjonalnym przeznaczeniu do miejsc, które wymagają maksymalnej ochrony przed wszystkimi patogenami chorobotwórczymi. Dzięki odpowiednim recepturom nie wpływają one negatywnie na układ oddechowy, nie powodują alergii i podrażnień skóry – producenci wiedzą, że profesjonalista będzie je stosował kilkadziesiąt razy częściej niż osoba niezwiązana z branżą hair & beauty.

Jaki preparat do dezynfekcji rąk?

Dłonie, które kilkanaście lub kilkadziesiąt razy dziennie mają kontakt ze środkiem dezynfekującym, stają się wysuszone i podatne na stany zapalne, wywoływane przez bakterie czy grzyby, które przecież nadal mogą być obecne w salonach. Tak jest w przypadku wielu produktów wprowadzonych do obrotu ze względu na koronawirusa. Bazują one głównie na etanolu i nie zawierają substancji chroniących skórę, a ich skuteczność na grzyby i bakterie nie jest przebadana. Sprawdzone preparaty, takie jak [Barbicide Hand Disinfection](#), również zawierają etanol, ale pochodzący od wskazanego producenta, poddawany ścisłej kontroli. Mają potwierdzone działanie grzybobójcze i bakteriobójcze. Dodatkowo zawierają także czwartorzędowe związki amoniowe oraz aloes łagodzący i nawilżający skórę.

Wybieraj środki, których wymagany czas kontaktu ze skórą wynosi 1 minutę – będziesz mieć pewność, że są skuteczne i nie utrudnią pracy.

Jaki środek do dezynfekcji powierzchni?

W czasie epidemii priorytetem jest ochrona przed koronawirusem, dlatego WHO zaleca izopropanol ze względu na jego niski koszt, co pozwala na masową produkcję i szerokie zastosowanie. Środki o dużym stężeniu izopropanolu nie są jednak najlepszym rozwiązaniem dla salonów, ponieważ niszczą powierzchnie, powodując między innymi ich matowienie. Ponadto, podobnie jak w przypadku preparatów do dezynfekcji rąk, zwykle nie są badane pod kątem działania na grzyby i bakterie. Produkty o potwierdzonej skuteczności względem wszystkich drobnoustrojów, takie jak [Barbicide Spray](#) do dezynfekcji powierzchni, zawierają czwartorzędowe związki amoniowe nowej generacji i tylko niewielką ilość izopropanolu (poniżej 1%) jako substancji pomocniczej, są więc bezpieczne dla powierzchni w Twoim salonie.

Wymagany czas kontaktu dla takiego preparatu nie powinien przekraczać 3 minut.

Jaki produkt do dezynfekcji narzędzi?

Przy wyborze preparatu do dezynfekcji narzędzi należy zwrócić uwagę na szerokie spektrum działania biobójczego. Wiele preparatów ma działanie ograniczone działanie tylko do bakteriobójczego i grzybobójczego lub tylko na wirusy otoczkowe. Inaczej jest w przypadku [Barbicide Koncentrat](#), który skutecznie niszczy bakterie, grzyby, wirusy otoczkowe i bezotoczkowe (Polio, Adeno, Noro) oraz spory (przetrwalnikowe formy bakterii, niektóre z nich mogą przetrwać powszechną dezynfekcję). Może być stosowany do sterylizacji chemicznej.

Optymalny czas kontaktu dla preparatu do dezynfekcji narzędzi to do 60 minut.

Pamiętaj, że każda infekcja – również bakteryjna lub grzybicza – powoduje osłabienie organizmu, którego zwłaszcza teraz należy unikać. Wybierając produkty znane i cenione w branży, takie jak te marki Barbicide, otrzymujesz gwarancję skuteczności i bezpieczeństwa.

Odpowiedzialna postawa właścicieli i managerów salonów nie tylko pozwoli uniknąć zakażenia, ale może także wpłynąć na przyszłość tej gałęzi usług. **Pokażmy, że branża beauty skupia ludzi, którym można zaufać, bo wiedzą, jak dbać o bezpieczeństwo swoich pracowników i klientów,** nawet w tak ekstremalnych warunkach! Dzięki funkcjom Versum nie będzie to dla Ciebie takie trudne. Magazyn, Zasoby, płatności Moment Pay, blokada czasu przed lub po wizycie, rezerwacja online – to tylko część narzędzi, które pomogą Ci się przystosować do nowej rzeczywistości i pracować nadal tak efektywnie, jak przed epidemią. Pamiętaj, że na nasze wsparcie możesz liczyć!

Przygotuj się do ponownego
otwarcia salonu **razem z nami!**

versum **BARBICIDE®**